

## SOLDES : Sarenza, LE site qui n'a pas planté

22 janvier 2011, 8h du matin... blackout total sur les plateformes e-commerce, SAUF pour Sarenza.

Lancé fin 2005, Sarenza.com est le n°1 de la vente de chaussures sur Internet avec près de 350 marques, et plus de 600 000 produits en stock. La société est devenue leader national sur son marché grâce à son modèle basé sur le plus grand choix et le meilleur service : livraison et retour gratuits dans toute la France en 48h, 100 jours pour essayer ses chaussures à domicile et le meilleur prix garanti.

### Les soldes, une préparation de haut niveau

---

Plusieurs semaines de préparation technique et une anticipation sur tous les fronts. Sarenza a ainsi opté pour :

- Une plate-forme scalable en « right sizing » dans le Cloud public d'Ecritel
- Des équipements réseau dédiés pour l'absorption de son trafic événementiel
- Un audit de capacité : test de montée de charge en fonction des objectifs fixés
- Une analyse des temps de latence / d'exécution
- Un monitoring en temps réel

### Une infrastructure qui supporte la pression

---

Pendant la période des soldes dont la journée d'ouverture des soldes, telles ont été les performances de l'infrastructure.

- Taux de disponibilité de 100%
- Temps de réponse moyen : 30 ms
- 10000 requêtes simultanées sur la base données
- 30000 requêtes simultanées sur les frontaux
- Multiplication par 10 du volume de la charge par rapport à une journée normale
- Capacité de plus de 1,3 milliards de requêtes traitées en une journée

**En une journée, au lancement des soldes, la capacité de l'infrastructure a permis a Sarenza de :**

- **doubler ses commandes et son CA par rapport aux derniers soldes pour atteindre 2 millions d'euros**
- **accueillir 1 million de visiteurs uniques**

Avec 30.000 produits vendus au terme de la journée, la deuxième démarque promet encore de jolies surprises.

## Sarenza, les dessous de la réussite

---

Pour accompagner sa performance, Sarenza a choisi Eritel, pour héberger et infogérer ses 6 sites e-commerce (France, Allemagne, Angleterre, Pays Bas, Espagne, Italie). Les compétences et solutions techniques proposées et mises en place par son hébergeur ont été déterminantes dans la réussite des soldes d'hiver du e-commerçant.

### À propos d'Eritel – [www.ecritel.fr](http://www.ecritel.fr)

Eritel propose des services sur mesure d'hébergement dédié et d'infogérance. A la pointe de son métier Eritel conseille et accompagne PME et Grands comptes, du e-commerce notamment, dans l'optimisation et la gestion de leur infrastructure.

Acteur majeur du cloud computing (IaaS) et spécialiste de l'hébergement de sites et d'applications critiques sécurisées (web et mobile), Eritel se distingue par ses solutions performantes, son offre personnalisée et son implantation internationale.

### Contact Presse Eritel

Open2Europe – [www.open2europe.fr](http://www.open2europe.fr)

Nathalie Costa

Tél : 01 55 02 15 22

e-mail : [n.costa@open2europe.com](mailto:n.costa@open2europe.com)