

LeLynx.fr passe à Tableau avec Ecriitel

Le site de comparaison d'assurances s'est appuyé sur son fournisseur d'infrastructure pour mettre en place une solution de dataviz. La preuve que certains hébergeurs offrent plus que des serveurs.

Comparer c'est notre ADN », résume Sébastien Vallecalle, DSI chez LeLynx.fr. Autant dire qu'avant de choisir son hébergeur et ses outils de business intelligence, le comparateur y a réfléchi à deux fois et a scrupuleusement étudié les offres du marché.

LeLynx.fr, créé en 2010, est une filiale d'Admiral Group, société britannique spécialiste de l'assurance automobile. Son credo est la comparaison d'assurances sur divers produits (automobile donc, mais aussi moto, maison, santé). Le site génère entre 10 et 15 000 devis par jour, en fonction des pics, des campagnes publicitaires, etc. Le service est gratuit pour l'utilisateur, les assureurs payant, eux, pour figurer dans le comparatif. LeLynx.fr emploie 30 personnes en France, dont 10 dans le domaine informatique (maîtrise d'ouvrage, gestion de projet, communication avec les partenaires, projets de business intelligence, nouveaux produits et développement du

contenu). S'y ajoutent 20 collaborateurs IT à New Delhi (Inde) essentiellement pour le développement, le contrôle qualité et surtout la gestion de la base de données. Aujourd'hui encore, l'assurance automobile est le fer de lance de LeLynx.fr. En termes de concurrence, le site comparatif doit faire face à « l'autre » comparateur d'assurances, à savoir lesfurets.com. La différence n'est pas tant en termes de tarifs — les comparateurs ayant des accords avec à peu près les mêmes compagnies d'assurance —, mais plutôt en termes d'interface utilisateur et de réactivité : si l'internaute n'a pas une réponse immédiate à sa requête, il ira sur le site concurrent...

En 2012, LeLynx.fr change d'hébergeur et passe chez Ecriitel, son fournisseur précédent ne s'avérant pas assez réactif. Le site opte pour le cloud public d'Ecriitel et non pour son offre de cloud privé, pour des

raisons de coûts, sachant que le comparateur ne manipule pas de données ultra-sensibles (pas de numéros de carte de crédit, par exemple). L'infrastructure informatique comporte 30 serveurs au total chez Ecriitel, dont 5 serveurs physiques pour la base de données et le décisionnel. Le reste de l'IaaS (Infrastructure as a Service) est constitué de serveurs virtuels en haute disponibilité pour les applications de front-office et la mise en cache des contenus. « Ecriitel a été choisi pour des questions de qualité de services et de force de proposition. Nous avons besoin de conseils et de benchmarks sur nos choix technologiques », explique Sébastien Vallecalle. Évidemment, pour un site comme LeLynx.fr, la disponibilité est certes le premier impératif. Mais la fiabilité des

données, leur interprétation ainsi que la faculté de les partager constituent de nouveaux enjeux primordiaux.

En décembre 2014, le premier chantier mené avec Ecriitel concerne le changement de CMS (Content management system). Le site exploitait auparavant Sitefinity de Progress, mais souhaitait employer des technologies plus standard. Le comparateur

d'assurances s'oriente alors vers Wordpress. LeLynx.fr souhaite en outre un changement de design, des modifications au niveau du parcours client, le tout devant être validé par de nombreux tests de type A/B Testing. La migration est épineuse sur certains points. Sitefinity fonctionnait sur des serveurs Microsoft IIS (Internet Information Services), qui se chargeaient

15 000
devis par jour

15
utilisateurs de la solution
en interne

30
serveurs hébergés



DR

Tableau propose des indicateurs accessibles à la plupart des métiers.

de tous les problèmes de redirection des requêtes. Ce qui n'était pas possible avec Wordpress. LeLynx.fr a donc fait appel aux compétences d'Ecritel pour la gestion du trafic, du cache (CDN open source Varnish), etc. Autre impératif, un changement de base de données, avec le passage de SQL Server 2008 standard vers SQL Server Enterprise 2014. « Le cœur de notre métier, c'est la base de données », insiste Sébastien Vallecalle. Il ne fallait pas que l'on se rate sur cette migration. » Une migration rendue indispensable pour exploiter les nouveaux outils en vogue de dataviz. Entre le moment où il est décidé de passer à SQL Enterprise 2014 et le « go ! », il s'est passé trois semaines. Le basculement en lui-même n'a pris que 2 heures. Bien sûr, ce passage d'un SGBD à l'autre a été l'occasion pour LeLynx.fr d'opérer un vaste nettoyage de données. « Nous l'avons effectué avec Ecritel. L'idée était que les informations clients soient identiques d'un bout à l'autre, du marketing à la vente », résume Sébastien Vallecalle.

En 2015, il est temps de passer sur un outil décisionnel digne de ce nom. Comme pour d'autres entreprises, les reporting sous Excel ne suffisaient plus au site comparatif. Pour LeLynx.fr, il s'agit surtout d'avoir des informations fiables et diffusables à ses partenaires-clients assureurs. En interne, le but est aussi d'avoir un outil plus transverse : avoir un tableau de bord global qui intéresse les ventes, le marketing, les commerciaux et la finance.

Pour déterminer quel outil utiliser, LeLynx.fr réalise évidemment un benchmark précis et « à ma grande surprise, c'est Tableau qui est ressorti, tant sur le plan technique qu'en termes d'adhésion des utilisateurs métiers qui ont participé à l'évaluation », indique Sébastien Vallecalle. Le DSI analyse précautionneusement la problématique. « Dans tout projet de BI, le plus difficile est de définir ce que vous voulez en faire. Un devis, par exemple, n'a pas la même signification pour le service commercial, le service marketing ou le service informatique. Pour le service informatique, c'est la page de résultats qui s'affiche ou ne s'affiche pas qui

compte, et au bout de combien de temps. Pour le marketing, l'information importante c'est le moyen par lequel l'internaute est arrivé sur cette page. Autre subtilité : pour

le service commercial, une personne qui a deux voitures, cela correspond à deux devis différents. Alors que pour le marketing, il s'agit de la même personne », décrit Sébastien Vallecalle.

D'où l'importance de définir des indicateurs cohérents entre les différents services avant de passer au codage en dur. Tableau Software est donc arrivé devant Microstrategy, la solution employée au niveau du groupe Admiral. Tableau répondait le mieux à une problématique forte : la visualisation et le partage des données, sous une interface jugée très « user-friendly ». Et pour s'assurer de son choix, Sébastien Vallecalle a consulté ses homologues, en particulier le DSI de Sarenza. Parmi les éditeurs en lice figurait notamment Microsoft avec sa solution PowerBI, solution la plus « logique », sachant que LeLynx.fr est très orienté Microsoft. Mais la solution PowerBI manquait à l'époque de certaines fonctionnalités, promises certes pour de futurs Service Packs, mais dont LeLynx.fr souhaitait bénéficier de manière certaine. Et PowerBI coûtait un peu plus cher. Problèmes techniques mis à part, une autre question se posait : la gestion des licences. Sur ce point, LeLynx.fr a travaillé étroitement avec Ecritel pour optimiser les coûts. PowerBI comme Tableau s'appuient sur la base de données de Microsoft, et sont donc facturés en fonction du nombre de processeurs : optimiser la distribution et la charge a permis un gain très significatif sur le nombre de licences.

« DANS TOUT PROJET BI, LE PLUS DIFFICILE EST DE DÉFINIR CE QUE VOUS VOULEZ EN FAIRE »

sont donc facturés en fonction du nombre de processeurs : optimiser la distribution et la charge a permis un gain très significatif sur le nombre de licences.



Avec ce nouvel outil décisionnel, les métiers accèdent à d'autres sources de données, issues de Google Analytics par exemple, ainsi que des informations provenant des assureurs (notamment les revenus des prospects). Autre bénéfice, le trafic généré par une campagne TV est immédiatement visualisable. « Maintenant, nous avons un outil commun utilisable par tous. Aujourd'hui, 15 utilisateurs l'exploitent en interne. Nous l'avons déployé pour nos partenaires. Il est désormais disponible pour tous nos produits, de l'automobile à l'habitation », conclut Sébastien Vallecalle.

Pierre Berlemont